

COMUN GENERAL DE FASCIA
PROVINCIA DI TRENTO



COMUN GENERAL DE FASCIA
PROVINZIA DE TRENT

**ALLEGATO N. 2 ALLA DELIBERAZIONE DEL CONSEI DE PROCURA
N. 27/2025 DEL 19.03.2025
ENJONTA NR. 2 TE LA DELIBERAZION DEL CONSEI DE PROCURA
N. 27/2025 DAI 19.03.2025**

**PGZ – DOMANDA DI LIQUIDAZIONE SALDO CONTRIBUTO
PER IL PIANO STRATEGICO GIOVANI E
PER LE SPESE REFERENTE TECNICO-ORGANIZZATIVO**

**RELAZIONE CONSUNTIVA E DI AUTOVALUTAZIONE
DEL PIANO STRATEGICO GIOVANI**

1. COERENZA

(Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)

Gli obiettivi rilevati nel psg 2024 sono stati così rispettati:

Più attenzione al coinvolgimento e alla partecipazione dei giovani nelle dinamiche comunitarie:

- Promuovere e sostenere progetti in grado di allargare la comunità giovanile all'interno della comunità territoriale:

Nonchè

- potenziamento dell'appeal delle politiche giovanili verso famiglie e giovani

- aumento della motivazione alla partecipazione delle realtà territoriali nel tavolo stesso

e

- rivalutazione degli spazi in condivisione con i giovani già presenti sul territorio

Tra i progetti sostenuti nel bando di marzo 2024 sono emersi due progetti proposti da realtà culturali del territorio (Conscric) e agricolo (Di seme in seme) che hanno permesso un coinvolgimento rilevante di fasce della comunità altrimenti non toccate dalle politiche giovanili. Inoltre, sempre più protagonista nel sostegno dei progetti si sta rilevando l'Istituto Culturale Ladino, sede ospitante e ente partner di un follow up di due progetti di produzione creativa

- Avviare un processo di rinnovo e di motivazione dei componenti del tavolo

All'interno delle riunioni del gruppo strategico e del tavolo è stato sollevato più volte il tema urgente di investire in un maggior momenti di coprogettazione e di coinvolgimento del tavolo o di avviare un processo di rinnovamento/sostituzione dei componenti. Tale processo non ha portato l'attivazione di progetti strategici condivisi e si è arrestato con il termine di mandato della referente tecnica, a dicembre 2024.

Creazione di spazi di confronto e espressione

- potenziamento dei mezzi di comunicazione proprietari alle politiche giovanili (più dialoganti)

è stato rinnovato l'impianto di modulistica e rendicontazione dei progetti, in modo da renderlo più fruibile e intuitivo e condivisibile attraverso cloud,



2. PROMOZIONE DEL-PIANO GIOVANI

(Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)

Non è stato adottato un team di comunicazione esterno, la RTO a proseguito nella gestione IG e FB del PGZ anche in base agli esiti e allo svolgimento dei progetti.

Per promuovere ulteriormente le attività del piano sono stati svolti 2 servizi televisivi e informativi sulla tv locale e dei video web in modo indipendente dai servizi linguistici e culturali dell'ente capofila per diffondere i progetti completati durante l'anno. Con questa diffusione e attraverso il passaparola tra i progettisti, tutti i progetti approvati e avviati dai progettisti stessi hanno raggiunto il numero minimo di partecipanti, alcuni aumentando considerevolmente il numero massimo per permettere a tutti i richiedenti di partecipare (Troupe e Di seme in seme).



2. DISSEMINAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI RISULTATI

(Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)

Oltre alla presenza di alcuni rappresentanti del tavolo ad ogni restituzione di progetto, il referente istituzionale ha avuto cura di far elaborare a tutti i progettisti un video divulgativo del progetto, pubblicato sulle pagine istituzionali dell'ente capofila e condiviso sulle pagine social del piano giovani.

Due progetti di 5 presentati, hanno portato poi come di frequente due interessanti spin off territoriali e sovra territoriali:

- l'istituzione di un festival di cinematografia ladina e in lingue minoritarie di rilevanza nazionale e patrocinio regionale
- una partnership tra cooperative di consumo, istituto culturale e giovani partecipanti al percorso di fotografia digitale nella costruzione di una mostra fotografica stabile a tecnica mista,



3. NETWORKING

(Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)

Nonostante la scarsa partecipazione dei componenti del tavolo, le istituzioni del territorio come associazioni, cooperative e istituti di produzione culturale sono molto partecipi alle attività del piano giovani di zona. Anche i componenti istituzionali del tavolo, se sollecitati, possono supportare attivamente i progetti nel raggiungimento dei giovani interessati o nel reperimento di sale e strutture, ma emerge chiaro l'interesse civico della partecipazione giovanile. Tale elemento verrà sicuramente perseguito nelle attività future.



4. EFFICACIA (RAGGIUNGIMENTO RISULTATI PREVISTI)

(Limite 4.000 caratteri spazi inclusi)

Come evidenziato nel campo coerenza, grande efficacia e pervasività negli obiettivi che riguardano i progetti direttamente riguardanti i progettisti

Più attenzione al coinvolgimento e alla partecipazione dei giovani nelle dinamiche comunitarie:

- Promuovere e sostenere progetti in grado di allargare la comunità giovanile all'interno della comunità territoriale:

Nonchè

- potenziamento dell'appeal delle politiche giovanili verso famiglie e giovani

- aumento della motivazione alla partecipazione delle realtà territoriali nel tavolo stesso

e

- rivalutazione degli spazi in condivisione con i giovani già presenti sul territorio

Coinvolgendo realtà come l'union di ladins (conscric) e Boomschool (penso dunque suono) che solitamente non rientrano nelle progettualità delle politiche giovanili.

Meno efficacia nella motivazione e qualificazione del tavolo di lavoro, tra gli obiettivi annuali ma che non ha risposto sempre presente e consapevole alle istanze di aggiornamento e progettualità condivisa.



5. EFFICIENZA (UTILIZZO DELLE RISORSE)

(Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)

Buona efficienza nell' utilizzo delle risorse economiche previste per i bandi progettuali, interamente spese, scarsa progettualità per la parte strategica, nonostante fosse ampiamente condivisa la necessità di lavorare sull' integrazione, sulla motivazione e sulla conoscenza del tavolo sul territorio
Discorso analogo per le risorse strumentali, ampiamente utilizzate per progetti anche grazie alla partnership con realtà del territorio, utilizzato e impiegato le risorse strumentali e umane per la gestione interna del tavolo probabilmente con eccessiva sobrietà e poca motivazione.



6. INNOVAZIONE

(Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)

Un elemento di innovazione rilevante è stato il coinvolgimento di un'azienda agricola che si occupa di sostenibilità e di produzione tradizionale in un progetto rivolto ai giovani dai 20 ai 35, fascia notoriamente difficile da coinvolgere.

Il percorso è piaciuto moltissimo riscuotendo grande partecipazione e avvicinando i giovani adulti alle politiche giovanili.

Anche il percorso conscritto per certi versi ha un interessante carattere di originalità nel metodo: per la prima volta l'associazione culturale che tradizionalmente conserva e tramanda la tradizione ladina ha organizzato un evento per i giovani diciottenni, per conoscersi e prepararsi al festeggiamento tradizionale dei conscritti.

Incontrando inizialmente una serie di limiti logistici e organizzativi (non si usa quasi più confezionare il cappello con i fiori e il grembiule in gruppo e ciascun paese ha dei tempi propri di festeggiamento) il percorso è stato apprezzatissimo, anche grazie al coinvolgimento di un deejay che ha remixato le canzoni tradizionali, rendendo ogni incontro un momento di coinvolgimento sano e transgenerazionale.



8. ELENCO TITOLI PROGETTI FINANZIATI DAL PIANO

Per ciascun progetto indicare: le SPESE SOSTENUTE, se il progetto è stato PORTATO A TERMINE o è stato interrotto, se è un progetto STRATEGICO, se è un progetto PLURIENNALE. L'informazione sulle spese sostenute per i progetti deve essere coerente con quanto inserito nella rendicontazione contabile dell'ente capofila.

Conscric:

portato a termine, 1.826,98 euro di spese sostenute

VISIONI ALTE CORSO DI FOTOGRAFIA IN VAL DI FASSA:

portato a termine 2.656,51 (1.300,00 + 1.356,51) euro di spese sostenute

Troupes:

portato a termine 5.000 euro di spese sostenute

Penso dunque suono:

portato a termine 3.462,17 euro di spese sostenute

Val di Fassa di seme in seme

portato a termine 3.385,00 euro di spese sostenute

Parola in codice– Divertimento: approvato ma non avviato



9. Quanti dei progetti realizzati hanno coinvolto altri piani?

nessuno

10. Quanti dei progetti realizzati hanno una durata pluriennale?

nessuno



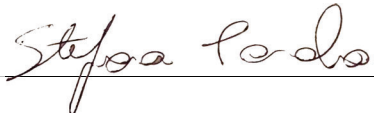
11. EVENTUALI APPROFONDIMENTI DEGLI ASPETTI DI CONTESTO (facoltativa)

Fattori esterni che caratterizzano il territorio di riferimento e influenzano sensibilmente la qualità e la piena realizzazione del Piano, che è importante tenere in considerazione nella valutazione del Piano. (Limite 5.000 caratteri spazi inclusi)

Luogo e data

Moena 7/03/2024

Firma



Modulo certificato ai sensi dell'articolo 9, comma 4, della L.P. 23/1992 e approvato con determinazione del Dirigente dell'UMSE sviluppo e supporto politiche coesione sociale n. 14565 del 20/12/2024



Letto, approvato e sottoscritto.
Let, aproà e sotscrit

IL VICEPROCURADOR / L VIZEPROCURADOR
f.to – rag. Renato Nazario Micheluzzi -

LA SEGRETARIA / LA SECRETÈRA
f.to – dott.ssa Elisabetta Gubert -

Copia conforme all'originale, in carta libera per
uso amministrativo.

*Copia valiva che l'originèl, sun papier zenza bol
per doura aministrativa.*

VISTO / *SOTSCRIT*:

LA SEGRETARIA / LA SECRETÈRA
firmato digitalmente
dott.ssa Elisabetta Gubert

San Giovanni di Fassa, 21 marzo 2025
Sèn Jan, ai 21 de mèrz del 2025